Cinquième année consécutive de croissance

Les ventes de SEAT explosent en 2017

- **Les livraisons de la marque totalisent 468 400 véhicules, soit 14,6% de plus qu'en 2016, et le meilleur résultat depuis 2001.**
- **De 2012 à 2017, le chiffre d'affaires a connu une croissance de 45,9%.**
- **SEAT est l'une des marques les plus dynamiques d'Europe en 2017**
- **La Leon et l'Alhambra obtiennent leur meilleur résultat de vente, l'Ateca s'impose comme le troisième pilier de SEAT et les ventes d'Ibiza restent stables.**
- **SEAT bat son record historique en Allemagne, au Royaume-Uni, en Autriche, en Suisse, en Israël, en République Tchèque et au Maroc**

Martorell, 11/01/2018. - Les ventes de SEAT ont pris un essor significatif en 2017. Le constructeur espagnol a livré 468 400 véhicules au total, soit 14,6% de plus qu'en 2016. Une augmentation de près de 60 000 unités par rapport à l'année précédente durant laquelle la marque avait vendu 408 700 voitures. C'est le meilleur résultat de ventes depuis 2001, et l'un des meilleurs résultats de l'histoire de la marque. De plus, l'année 2017 a représenté la cinquième année consécutive de croissance pour SEAT, avec des ventes en hausse de 45,9% depuis 2012. En décembre, SEAT a livré 32 900 voitures, soit une hausse de 12,9 % par rapport au même mois l'année précédente, période pendant laquelle 29 200 unités avaient été vendues.

L'Ateca a dynamisé les ventes de SEAT tout au long de l'année 2017. Au cours de sa première année complète de commercialisation, la marque a vendu 78 700 unités de son nouveau SUV compact. Ce dernier rejoint maintenant la Leon et l'Alhambra dont les ventes sont encore une fois en hausse. A la fin de l'année 2017, ces deux modèles ont une fois de plus atteint leur plus haut chiffre de vente . Les ventes de la Leon, le best-seller de SEAT, ont progressé de 2,9% pour atteindre 170 000 livraisons, tandis que la compacte de la marque a progressé de 1,7 % pour atteindre 31 200 unités. Les ventes de l'Ibiza, dans l'année de son restylage, ont totalisé 152 300 unités, soit 0,6% de plus qu'en 2016.

Wayne Griffiths, Vice-Président en Charge des Ventes et du Marketing de SEAT, a fait une constat très positif de ces résultats. **"Notre succès commercial trouve son origine dans l'offensive produits que nous avons commencée en 2016 avec l'Ateca, et qui s'est poursuivie en 2017 avec le facelift de la Leon, la cinquième génération d'Ibiza et la nouvelle Arona. Nous avons non seulement obtenu notre meilleur résultat depuis 2001, mais nous sommes également devenus l'une des marques avec la plus forte croissance en Europe. Nous sommes sur la bonne voie pour continuer à augmenter notre volume de ventes. Nous avons renouvelé notre gamme de produits et nous verrons**

l'impact de l'Arona sur les ventes en 2018, ce qui ajoute à notre optimisme général pour les résultats de cette année".

Record historique sur les principaux marchés

Le succès commercial de SEAT est soutenu par une croissance solide sur les principaux marchés de la marque. L'Allemagne est le fer de lance des ventes de SEAT, avec plus de 100 000 unités vendues pour la première fois depuis 1991. Avec 102 100 véhicules vendus (+13,4 %), le pays affiche son meilleur résultat de l'histoire. En deuxième position juste derrière l'Allemagne, l'Espagne progresse fortement avec une augmentation des ventes de 23,1% pour atteindre 95 100 unités vendues. SEAT a également réalisé le meilleur résultat de son histoire au Royaume-Uni, troisième pays en volume de ventes de la marque avec une croissance de 18,3% (56 200 véhicules vendus). Les deux marchés principaux suivants sont le Mexique (24 700 voitures; +0,7%), où SEAT poursuit sa croissance malgré un environnement difficile, et la France (24 200 voitures; +15,6%).

Outre l'Allemagne et le Royaume-Uni, SEAT a également réalisé son meilleur résultat de ventes dans d'autres pays tels que l'Autriche, le huitième marché de la marque, où les ventes ont augmenté de 19,2% pour atteindre 17 500 unités. La Suisse vient compléter le top ten avec une augmentation de 29% pour atteindre 10 300 voitures. SEAT a également réalisé son meilleur résultat de ventes à ce jour en Israël (8 800 unités; +10,1%), en République tchèque (8 300; +1,4%) et au Maroc (1 900; +7,0%).

L'Italie (18 100; +9,5 %) et la Pologne (11 100; +24,8 %) qui comptent parmi les dix premiers marchés de SEAT, affichent également une croissance soutenue.

2018, l'année de l'Arona et du nouveau SUV de 7 places

SEAT va poursuivre son offensive produit en 2018 avec le lancement de son nouveau SUV qui pourra accueillir jusqu'à sept passagers, et qui rejoindra l'Ateca et le nouveau crossover Arona. Ce dernier connaitra sa première année complète de commercialisation après son lancement dans les dernières semaines de 2017. Par ailleurs, SEAT lancera également sur le marché une version de l'Arona alimentée au gaz naturel comprimé, qui viendra compléter sa gamme GNC qui est composée actuellement par les Mii, Ibiza et Leon, sur les marchés où le GNC est commercialisé.

Le succès commercial de SEAT a un impact positif sur les résultats financiers de l'entreprise. Au cours des neuf premiers mois de l'année 2017, SEAT a réalisé un bénéfice opérationnel de 154 millions d'euros, soit 12,3% de plus qu'à la même période l'année précédente.

SEAT est la seule compagnie qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Intégrée au Groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone), exporte plus de 81% de ses véhicules et est présente dans plus de 80 pays grâce à un réseau de 1 700 concessionnaires. En 2017, SEAT a vendu 470 000 unités dans le monde.

SEAT compte plus de 14 700 professionnels et dispose de trois centres de production : Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où elle fabrique les grands succès : IBIZA et LEON. En outre, l'entreprise produit l'ATECA et la TOLEDO en République Tchèque l'ALHAMBRA au Portugal, la Mii en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un centre technique configuré comme une plaque tournante de la connaissance qui regroupe 1 000 ingénieurs visant à promouvoir l'innovation d'un des plus grands investisseurs industriels dans la R&D en Espagne. SEAT propose les dernières technologies dans tous les véhicules de sa gamme et est actuellement engagée dans un processus de digitalisation afin de promouvoir la mobilité du futur.

Pour toute information, contactez l'équipe Relations Presse et Publiques **SEAT France:**
01.49.38.88.23 / 01.49.38.88.22
Grégory DELEPINE, gregory.delepine@seat.fr
Meryem DRIOUCH, meryem.driouch@seat.fr

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA