

SEAT France, premier constructeur à proposer une solution de mobilité 3-en-1

- SEAT France lance SEAT MOVE, la nouvelle solution de mobilité qui permet de combiner une voiture SEAT, le scooter électrique SEAT MÓ 125 et la trottinette électrique SEAT MÓ 25 ou 65
- L'offre est disponible à partir de 249 €/mois avec les trois moyens de transport
- Un film publicitaire mettant en avant la mobilité par SEAT, réalisé par les frères Gondry
- Robert Breschkow : « Chez SEAT, nous assumons clairement notre rôle de fournisseur de mobilité, au-delà de notre métier de constructeur automobile »

Paris, le 31/08/2021. Être fournisseur de mobilité, cela veut dire apporter des réponses concrètes à la complexité de la mobilité urbaine. La pandémie a accéléré le changement de nos comportements et aujourd'hui plus que jamais, la mobilité est multimodale.

SEAT France, est le premier constructeur automobile à proposer, avec l'offre SEAT MOVE, une solution de rupture pensée pour s'adapter aux nouvelles mobilités douces, devenues incontournables en ville.

Principe de l'offre SEAT MOVE

Elle propose de combiner un modèle de la gamme SEAT, le scooter électrique SEAT MÓ 125 (configurable avec couleur et accessoires au choix) et une trottinette électrique SEAT MÓ 25 ou 65 au sein d'une même offre de mobilité.

Les combinaisons sont multiples et sur-mesure avec au minimum deux moyens de transports selon les besoins et préférences du client. L'offre incluant les trois moyens de transport est disponible à partir de 249€/mois sur 37 mois aux conditions d'une LOA, après versement d'un premier paiement de 1950€.*

Robert Breschkow, Directeur SEAT et CUPRA France a déclaré pour le lancement de SEAT MOVE : **« Chez SEAT, nous assumons clairement notre rôle de fournisseur de mobilité, au-delà de notre métier de constructeur automobile. Pour le marché français nous avons pensé un mode de consommation innovant et adapté aux besoins de nos clients ».**

SEAT, fournisseur de mobilité

En 2019, SEAT innovait en étant le premier constructeur à proposer l'offre Sans Engagement. Avec cette nouvelle offre inédite, le client a la possibilité de choisir le véhicule le plus adapté à ses besoins. Quand la trottinette et le scooter excellent pour les trajets du quotidien en milieu urbain, la voiture peut, quant à elle, servir pour une utilisation péri ou extra-urbaine.

« Nous n'oublions pas que nos clients sont les plus jeunes du marché. Il est donc essentiel pour nous de proposer des solutions pour une mobilité urbaine fun, plus flexible et plus

accessible. Depuis la création du média DETOURS en 2015, nous avons initié plusieurs projets, à l'image du SEAT City Store Orléans, de l'offre SEAT Sans Engagement ou encore la station SEAT MOVE à la Gare Saint-Lazare » a précisé Elise Remark, Directrice Marketing SEAT France.

Une campagne portée par un film de Michel et Olivier Gondry

Pour promouvoir cette nouvelle solution de mobilité, SEAT France s'est associée aux frères Gondry qui ont réalisé le film publicitaire. Cette campagne, imaginée par DDB Paris - C14, est une ode chorégraphique à la fluidité de nos vies urbaines, qui devient réalité grâce à SEAT MOVE. Jeunesse d'esprit, dynamisme et optimisme sont au cœur de la campagne, illustrant la volonté de la marque de s'adapter et de faciliter le quotidien de ses clients.

Cette campagne pluri média est diffusée depuis le 22 août en France, en amont du lancement officiel de l'offre le 1er septembre.

Film publicitaire : [SEAT Move - YouTube](#)

SEAT MÓ, une entité dédiée à la mobilité urbaine

SEAT est le premier constructeur à assumer et s'assurer que la mobilité d'aujourd'hui ne tourne pas qu'autour des voitures en milieu urbain, mais qu'elle soit bien multimodale. C'est dans cette logique que la division SEAT MÓ est née, avec, au catalogue, le scooter électrique SEAT MÓ 125 ainsi que les trottinettes SEAT MÓ 25 et 65, elles aussi électriques.

Le SEAT MÓ 125 associe un moteur électrique de 7 kW (puissance maximale de 9 kW) à une batterie lithium-ion de 5,6 kWh pour offrir une autonomie allant jusqu'à 137 km sur une seule charge. Avec sa batterie amovible et rechargeable sur n'importe quelle prise domestique ou borne publique, sa recharge n'est plus un souci. Enfin, ses performances sont taillées pour la ville avec seulement 3,9 secondes pour passer de 0 à 50 km/h et une vitesse de pointe de 95 km/h.

De son côté, la trottinette SEAT MÓ est disponible en deux versions dont les dénominations 25 et 65 correspondent à leur autonomie respective. Ces deux-roues électriques permettent d'effectuer les trajets du quotidien simplement, pour lesquels la voiture ne serait pas adaptée. Ainsi, SEAT MÓ propose une nouvelle solution de mobilité, pouvant s'adapter à tous les profils, du couple, à la famille.

*1500€ d'apport de financement + 450€ de trottinette

SEAT MÓ est la nouvelle business unit de SEAT dédiée au développement des produits et solutions de mobilité urbaine afin de contribuer au développement de villes plus durables pour le futur. Créée l'été 2020, son siège social se situe en plein cœur de Barcelone, à la CASA SEAT. SEAT MÓ possède aujourd'hui dans sa gamme les deux générations de trottinettes électriques, SEAT MÓ 25 et SEAT MÓ 65, ainsi que le SEAT MÓ eScooter 125, le premier scooter entièrement électrique de SEAT. Pour finir SEAT MÓ est également en charge du service de motosharing de Barcelone.

SEAT est la marque d'Europe dont les acheteurs sont les plus jeunes du marché (10 ans de moins que la moyenne) et la porte d'entrée dans le Groupe Volkswagen (56% de ses clients n'étant pas possesseurs d'une marque du groupe). SEAT propose des véhicules "Created in Barcelona", avec un design attractive et les motorisations les plus développées du proposées par le groupe.

La marque SEAT dispose actuellement de la gamme de véhicules la plus développée de son histoire. Elle propose six modèles, du traditionnel groupe motopropulseur à combustion aux motorisations mild et plug-in-hybrids, en passant par le gaz naturel comprimé. SEAT a récemment lancé la SEAT Leon e-HYBRID et la SEAT Tarraco e-HYBRID, et lancera cette année les versions restylées de l'Ibiza et de l'Arona. Les trois SUVs de SEAT (Arona, Ateca et Tarraco) représentent quasiment 50% des ventes de la marque.

De plus, SEAT est investi dans la mobilité urbaine avec SEAT MÓ, sa business unit qui travaille à la mise en place de la stratégie de micro-mobilité de l'entreprise, en se concentrant sur le développement de services et produits électriques.

SEAT France

Sacha Farkas

Responsable Relations Presse et Publiques

06 38 66 76 92

Sacha.farkas@seat.fr

Océane Arnould-Dupuy

Attachée de presse

06 07 28 67 42

Oceane.arnould.dupuy@seat.fr



SEAT Mediacenter