



SUV Electrifié

CUPRA élargira sa gamme avec un tout nouveau SUV électrifié, qui sera lancé en 2024

- > CUPRA va élargir sa gamme de véhicules électrifiés avec un tout nouveau SUV accélérant sa croissance dans le segment très concurrentiel des SUV compacts
- > Le tout nouveau SUV électrifié sera disponible dans différentes motorisations, y compris les versions mHEV et PHEV
- > Le SUV intégrera une technologie PHEV nouvelle génération lui conférant une autonomie d'environ 100 km en mode tout électrique

Martorell, 23-03-2022 – L'impulsion de CUPRA se poursuit alors que la marque challenger non conventionnelle accélère son déploiement de véhicules électrifiés avec l'introduction d'un tout nouveau SUV pour affronter le segment très concurrentiel des SUV compacts.

Le SUV électrifié est conçu pour se démarquer grâce à son look assuré qui exprime une émotion unique et une liberté de performance.

Le tout nouveau SUV électrifié mesurera environ 4,5 m de long, permettant aux équipes de conception et d'ingénierie de développer un véhicule qui intègre l'essence de la marque CUPRA, tout en offrant les proportions parfaites pour être très compétitif sur le segment A.

Le SUV sera disponible dans les motorisations mHEV et PHEV. La variante hybride rechargeable bénéficiera d'une technologie PHEV nouvelle génération lui permettant de parcourir environ 100km en mode tout électrique.



Le tout nouveau SUV électrifié sera produit avec l'Audi Q3 Sportback en Hongrie dans les installations de Győr, à partir de 2024.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancé en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, portée par le succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité vont de pair et élargiront en 2022 la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles aux capacités de batterie différentes, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive en édition limitée de la CUPRA Formentor VZ5 sera également présentée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle 100 % électrique de la marque, arrivera sur le marché en 2024, suivie de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA a remporté le championnat de voitures de tourisme électriques PURE ETCR en 2021 et continue de participer au championnat Extreme E, la compétition de SUV électriques tout-terrain. La marque est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor principal du World Padel Tour et le sponsor officiel du eSports Club Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent le gardien allemand Marc ter Stegen ; Alexia Putellas, Ballon d'Or et meilleure footballeuse lauréate du prix FIFA ; et les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux
Attachée de presse
06 69 55 67 40
Estelle.renoux@seat.fr