



UN ELAN INNARRÉTABLE : DE NOUVELLES ICÔNES POUR UNE NOUVELLE ÈRE

CUPRA présente sa vision et son ambition à l'horizon 2025

- > De nouvelles icônes pour une nouvelle ère avec 3 nouveaux modèles électrifiés d'ici 2025 : la CUPRA Terramar*, la CUPRA Tavascan* et la CUPRA UrbanRebel*
- > L'objectif de CUPRA : 500 000 voitures vendues par an à moyen terme et un développement mondial sur de nouveaux marchés et de nouveaux segments
- > CUPRA a donné un aperçu des prochaines versions de sa gamme actuelle

Terramar, Sitges, 07-06-2022 – CUPRA révèle ses ambitieux projets pour l'avenir, avec de nouvelles icônes pour une nouvelle ère. Pour ce faire, la marque revient à Terramar, Sitges, sur le site où tout a commencé il y a quatre ans. L'occasion d'ouvrir un tout nouveau chapitre.

À ce jour, la marque a livré près de 200 000 unités et a vu son chiffre d'affaires passer de 430 millions d'euros en 2018 à près de 2,2 milliards d'euros en 2021. Soit bien au-delà de toutes les prévisions. Cette année, CUPRA entend doubler ses ventes, doubler son chiffre d'affaires et doubler son réseau mondial de CUPRA Masters et de CUPRA City Garages.

D'ici 2025, CUPRA fera son entrée dans une nouvelle ère avec trois nouveaux modèles électrifiés - la CUPRA Terramar*, la CUPRA Tavascan* et la CUPRA UrbanRebel* - et en renouvelant ses gammes actuelles.

"Ce soir, nous dévoilons toute la gamme d'icônes de la prochaine génération de CUPRA qui sera lancée d'ici 2025", a déclaré Wayne Griffiths, PDG de CUPRA. "D'ici 2025, notre objectif est de livrer 500 000 voitures par an à moyen terme, de poursuivre notre développement à l'international sur de nouveaux marchés et de pénétrer de nouveaux segments. La tribu CUPRA s'engage à faire en sorte que

**Ces véhicules sont des show-cars qui n'ont pas encore été commercialisés. Par conséquent, la Directive 1999/94/EC ne s'applique pas.*



tout cela se produise, ce sont les gens qui comptent. Parce qu'au final, c'est les gens qui font la marque".

L'événement Unstoppable Impulse s'est déroulé à Terramar (Sitges), en présence de la presse internationale, des institutions, des partenaires et des ambassadeurs de CUPRA tels que la footballeuse Alexia Putellas, lauréate du Ballon d'Or et du titre de meilleure joueuse FIFA. Des représentants du Groupe Volkswagen mais aussi des familles Porsche et Piëch ont également fait le déplacement.

L'incroyable parcours de CUPRA

CUPRA a été lancée en 2018 avec l'ambition de réinventer la sportivité contemporaine, sous l'impulsion de quelques fidèles qui voulaient défier le statu quo.

La CUPRA Ateca fut le premier véhicule à incarner l'ambition et le caractère de la marque challenger. Un modèle unique sur son segment.

Deux ans plus tard arrivait la CUPRA Leon, la Reine des Leon. Il s'agissait du premier modèle de la marque doté d'une large gamme de moteurs puissants, et de la toute première CUPRA électrifiée grâce à son moteur hybride rechargeable haute performance.

Celle-ci a été suivie par la CUPRA Formentor, le premier modèle créé exclusivement pour CUPRA. Ce Crossover a connu un énorme succès avec près de 100 000 unités vendues dans le monde à ce jour. C'est désormais le modèle le plus vendu de la société.

Puis vint la CUPRA Born. La première voiture 100 % électrique prouve qu'électrification et performance vont parfaitement de pair. Mais les véhicules ne représentent qu'une partie de l'histoire.

La CUPRA Tribe est l'un des éléments clés du succès de CUPRA.



"Jour après jour, la tribu CUPRA façonne l'essence de notre marque : une attitude disruptive, un esprit rebelle et une mentalité à contre-courant", a déclaré Antonino Labate, Directeur de la Stratégie, du Développement Commercial et des Opérations de CUPRA. "Aujourd'hui, nous présentons le nouveau membre de la tribu : TV Boy. C'est quelqu'un qui possède un esprit rebelle qui brise les frontières pour inspirer la prochaine génération à travers son art."

À présent, CUPRA se tourne vers l'avenir avec de nouvelles icônes pour une nouvelle ère.

CUPRA Terramar* : le premier SUV électrifié de la marque

La technologie hybride rechargeable a montré que l'électrification faisait partie intégrante de l'ADN de CUPRA. Et à ce titre, le nombre de véhicules qui bénéficient de cette technologie s'est développé pour englober une grande partie de la gamme de la marque. Mais CUPRA va encore plus loin.

D'ici 2024, la gamme de modèles hybrides rechargeables offrira encore plus d'options et une plus grande autonomie.

Prochain modèle qui rejoindra l'équipe, la CUPRA Terramar est un SUV qui rend hommage à Terramar, Sitges, en combinant des proportions audacieuses et un design impressionnant. Ce SUV émotionnel, sportif et électrifié permettra à l'entreprise de monter en gamme sur le segment des SUV qui connaît la plus forte croissance en Europe. Il sera produit en Hongrie, dans l'usine Audi de Győr.

La CUPRA Terramar sera disponible dans des versions thermiques mais aussi dans une toute nouvelle génération hybride rechargeable qui permettra de parcourir environ 100 km en mode tout électrique.

La gamme e-HYBRID met l'accent sur la performance et la sportivité contemporaine. Elle fait partie d'un projet plus vaste dans lequel CUPRA poursuit la révolution de l'électrification.

**Ces véhicules sont des show-cars qui n'ont pas encore été commercialisés. Par conséquent, la Directive 1999/94/EC ne s'applique pas.*



"Terramar est l'endroit où tout a commencé pour CUPRA. Notre nouveau SUV sportif hybride combine parfaitement des proportions audacieuses avec un long capot impressionnant. Son museau de requin souligne la résilience et la détermination à gagner ", a déclaré Jorge Diez, Directeur du Design de CUPRA. "En réfléchissant à ce que le conducteur va ressentir, nous lui offrons une expérience unique avec les dernières technologies, grâce à un concept d'habitacle qui est orienté vers lui. En somme, un SUV de 4,5 m de long, avec tout l'ADN de CUPRA, qui s'apprête à chambouler l'un des segments les plus compétitifs".

CUPRA Tavascan* : le rêve devient réalité

La CUPRA Tavascan* représente la prochaine étape dans ce projet de grande envergure. Cette voiture incarne la vision électrifiée de CUPRA et restera fidèle au concept-car de 2019. Certains éléments de design ont déjà été largement évoqués dans le concept CUPRA Tavascan Extreme E de 2021. La CUPRA Tavascan* ne se contentera pas seulement de concrétiser la vision de l'électrification contemporaine. Elle soutiendra également le développement international de la marque en amenant CUPRA sur de nouveaux marchés. Ce nouveau modèle sera commercialisé en 2024.

CUPRA UrbanRebel* : bousculer les conventions et générer des émotions

En 2025, CUPRA lancera l'UrbanRebel*, sa citadine électrique. Un véhicule qui emmènera la marque bien au-delà de ses frontières traditionnelles. L'UrbanRebel* est portée par l'émotion. Il s'agit d'un véhicule qui a été conçu et développé pour un monde électrique plus rebelle.

Cette traction électrique est basée sur la plateforme MEB Small du Groupe Volkswagen, afin de proposer un véhicule urbain haute performance et émotionnel.

"La CUPRA UrbanRebel sera le plus gros projet de notre entreprise pour les prochaines années. C'est la clé de notre transformation vers une marque entièrement électrifiée. Nous dirigeons le développement de la famille de véhicules qui démocratisera la mobilité urbaine durable, pour différentes marques

**Ces véhicules sont des show-cars qui n'ont pas encore été commercialisés. Par conséquent, la Directive 1999/94/EC ne s'applique pas.*



au sein du groupe Volkswagen.”, déclare Werner Tietz, Vice-Président pour la recherche et développement chez CUPRA.

Avec une longueur de 4,03 m, l'UrbanRebel* est un modèle de durabilité, intégrant des polymères recyclés avancés et des matériaux bio-sourcés. Une conception qui repousse les limites de ce qui est réalisable pour proposer un véhicule plus respectueux de l'environnement.

Pour ce faire, différentes technologies ont également été utilisées avec une fabrication par impression 3D et tricotage 3D, ou encore une conception paramétrique afin d'améliorer les performances et la qualité perçue.

Grâce au gain de poids tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, le moteur de 226 ch (166 kW) permet à la citadine électrique d'atteindre les 100 km/h en seulement 6,9 secondes, tandis que la batterie lui confère une autonomie jusqu'à 440 km (en fonction de la version).

Conçue et développée à Barcelone, la CUPRA UrbanRebel* sera commercialisée en 2025. La production est prévue à Martorell, dans le cadre du programme Strategic Project for Economic Recovery and Transformation (PERTE en espagnol) pour les véhicules électriques et connectés (VEC en espagnol).

"Pour CUPRA, l'UrbanRebel* est plus qu'une simple voiture. C'est le modèle qui va démocratiser la mobilité électrique urbaine. Émotionnelle, amusante à conduire et en même temps accessible. Nous prouvons que les voitures électriques ne doivent pas être ennuyeuses. Ce sera l'entrée de la prochaine génération dans notre gamme.", a déclaré Wayne Griffiths lors de l'événement Impulse.

Dans le cadre du projet Future : Fast Forward, l'entreprise a créé un groupe constitué de 62 partenaires nationaux et internationaux pour faire de l'Espagne un pôle européen de la mobilité électrique.

**Ces véhicules sont des show-cars qui n'ont pas encore été commercialisés. Par conséquent, la Directive 1999/94/EC ne s'applique pas.*



Il y a de cela quelques semaines, CUPRA a présenté un projet visant à réunir 10 milliards d'euros pour électrifier l'Espagne avec le Groupe Volkswagen et les partenaires de Future : Fast Forward, soit le plus grand investissement industriel de l'histoire du pays.

"Nous savons exactement où nous voulons aller, et je vous promets que ce ne sera pas ennuyeux. Chaque modèle que nous mettrons sur le marché aura une longueur d'avance sur notre voyage ", a déclaré Wayne Griffiths. "Nous resterons fidèles à nous-mêmes et nous serons authentiques car c'est tout l'esprit de la CUPRA Tribe. Nous allons le faire à la manière de CUPRA, comme nous l'avons toujours fait. L'avenir est électrique. CUPRA est le futur."

Lors de l'événement Impulse, CUPRA a donné un aperçu des prochaines versions de ses gammes actuelles (CUPRA Leon, CUPRA Formentor et CUPRA Born), qui seront lancées d'ici 2025.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancé en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, portée par le succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité vont de pair et élargiront en 2022 la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles aux capacités de batterie différentes, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive en édition limitée de la CUPRA Formentor VZ5 sera également présentée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle 100 % électrique de la marque, arrivera sur le marché en 2024, suivie de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA a remporté le championnat de voitures de tourisme électriques PURE ETCR en 2021 et continue de participer au championnat Extreme E, la compétition de SUV électriques tout-terrain. La marque est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor principal du World Padel Tour et le sponsor officiel du eSports Club Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent le gardien allemand Marc ter Stegen ; Alexia Putellas, Ballon d'Or et meilleure footballeuse lauréate du prix FIFA ; et les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto.

**Ces véhicules sont des show-cars qui n'ont pas encore été commercialisés. Par conséquent, la Directive 1999/94/EC ne s'applique pas.*



CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux
Attachée de presse
06 69 55 67 40
Estelle.renoux@seat.fr

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**Ces véhicules sont des show-cars qui n'ont pas encore été commercialisés. Par conséquent, la Directive 1999/94/EC ne s'applique pas.*

CUPRA