



CUPRA est fière d'avoir accompagné Domingo & Xari pour le Grand Prix Explorer

- > Ce samedi 8 octobre 2022 s'est tenu le Grand-Prix Explorer sur le circuit Bugatti au Mans
- > CUPRA partenaire de la team PAX : Xari & Domingo
- > Cet évènement historique a marqué les esprits avec plus de 40 000 personnes présentes sur le circuit et plus d'1 000 000 de personnes connectées sur la chaîne Twitch de Squeezie
- > CUPRA renforce ses liens avec l'univers du gaming

Paris, 11 octobre 2022 – Ce samedi 8 octobre 2022, un événement inédit, créé par le YouTubeur le plus suivi de France Squeezie, s'est tenu sur le circuit Bugatti du Mans. 22 créateurs de contenus digitaux ont participé à une course de Formule 4 exceptionnelle.

CUPRA PARTENAIRE PRINCIPAL DE LA TEAM PAX : DOMINGO & XARI

Pour cette première édition, CUPRA a pris part à l'aventure du Grand Prix Explorer et a apporté son soutien à l'événement en qualité de partenaire principal de l'une des onze équipes. La marque était engagée aux côtés des streamers Xari et Domingo dans cette aventure sportive et humaine totalement inédite.

Dans la matinée, à la suite de qualifications animées, le pilote CUPRA Xari réussit à se positionner au 7^{ème} rang pour le départ de la course et Domingo à la 21^{ème} place. A 16h55, la CUPRA Formentor VZ5, officiant en leading car, ouvre la voie aux 22 Formule 4 pour le départ de la course. Malgré une bonne impulsion Xari doit s'incliner face à LeBouseuh dans la chicane Dunlop au premier tour. A la suite de ce dépassement, Xari redouble d'efforts pour revenir sur LeBouseuh et se mêler à la bataille pour la 5^{ème} place. Alors en 6^{ème} position dans le 12^{ème} tour, Xari sort de la piste dans le dernier virage et vient se faire percuter par Pierre de Vilebrequin, causant son abandon. Quant à son partenaire, Domingo, parti 21^{ème}, il réalise une course sans accros qui lui permet de finir à une belle 16^{ème} place.

Bravo à Xari & Domingo pour leur engagement et leur détermination tout au long de la course !

L'IMPLICATION DE CUPRA AU SEIN DE L'ÉVÈNEMENT



Durant l'événement, CUPRA a fourni les Leading et Medical Car en charge d'encadrer cette compétition inédite. La CUPRA Formentor VZ5, munie du 5 cylindres 2.5 TSI de 390ch était utilisée en tant que Leading Car et la CUPRA Formentor VZ 2.0 TSI de 310ch en tant que Medical Car. Un shop CUPRA était également mis en place au sein du Village de la course, permettant au public d'y découvrir l'univers lifestyle de la marque, ses différents modèles ainsi que la voiture double championne du monde de ETCR : la CUPRA e-Racer.

UN EVENEMENT HISTORIQUE POUR LE SPORT AUTOMOBILE ET LE STREAM FRANCAIS

Cet évènement hors du commun a regroupé pas moins de 40 000 personnes au sein de la structure du circuit Bugatti. C'est même un record historique d'audience Twitch France qui a été battu avec plus d'1 million de spectateurs connectés sur la chaîne de Squeezie lors de la course. Il s'agit également de la 5^{ème} plus grosse diffusion mondiale sur cette plateforme. A la date du 10 octobre, 12,5 millions de replay ont déjà été lancés afin de pouvoir revoir la course.

UN RENFORCEMENT DES LIENS GAMING POUR CUPRA REUSSI

A travers son implication sur le Grand-Prix Explorer, CUPRA vient renforcer sa position de marque non conventionnelle et orientée vers l'univers du gaming. La jeune marque espagnole confirme son engagement auprès des jeunes générations et sa volonté de créer des expériences novatrices pour les passionnés d'automobiles.

C'est par ailleurs hier que CUPRA a sorti la première map du premier district Neo-CUPRA au sein du jeu Trackmania.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancé en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points vente dédiés dans le monde entier.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, portée par le succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité vont de pair et élargiront en 2022 la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles aux capacités de batterie différentes, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive en édition limitée de la CUPRA Formentor VZ5 sera également présentée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle 100 % électrique de la marque, arrivera sur le marché en 2024, suivie de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor principal du World Padel Tour et le sponsor officiel du eSports Club Finetwork KOI. En collaboration avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA pour générer des expériences uniques. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Ballon d'Or Alexia Putellas.



Contacts Presse CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux
Attachée de presse
06 69 55 67 40
estelle.renoux@seat.fr

Maéva Corbel
Attachée de presse
07 69 79 97 19
Maéva.corbel@double2.fr

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA