



## CUPRA, partenaire de l'écurie de Xari & Domingo à l'occasion du Grand Prix Explorer

- > Une course de Formule 4 entre créateurs de contenus digitaux inédite sur le circuit Bugatti au Mans
- > Xari & Domingo, deux acteurs majeurs du streaming et du jeu vidéo constituent l'équipe aux couleurs de CUPRA
- > CUPRA fournira les Leading car et Medical car de la course
- > CUPRA renforce ses liens avec l'univers du gaming

**Paris, 03 octobre 2022** – Annoncée il y a quelques mois, une course de Formule 4 inédite réunissant quelques-uns des plus grands créateurs de contenus digitaux sur YouTube et Twitch, se tiendra le 8 octobre 2022 sur le célèbre circuit Bugatti au Mans, en présence de plus de 30 000 spectateurs. Celle-ci réunira 22 pilotes répartis en 11 écuries. CUPRA accompagnera les pilotes Xari et Domingo en qualité de partenaire principal de l'écurie.

### CUPRA S'ENGAGE AUPRÈS DU GRAND PRIX EXPLORER

Pour cette première édition, CUPRA prend part à l'aventure du Grand Prix Explorer et apporte son soutien à l'événement en qualité de partenaire principal de l'une des onze équipes. La marque sera ainsi aux côtés des streamers Xari et Domingo dans cette toute nouvelle aventure. En complément, CUPRA, dont le sport automobile est l'une des composantes majeures de son ADN, fournira les Leading et Medical Car en charge d'encadrer cette compétition inédite. Deux CUPRA Formentor sont disposées à remplir ces rôles : la CUPRA Formentor VZ5, munie du 5 cylindres 2.5 TSI de 390ch servira de leading car, tandis que la CUPRA Formentor VZ 2.0 TSI de 310ch officiera en tant que medical car.

Les deux pilotes courront sur le circuit Bugatti dans un véhicule et en combinaisons aux couleurs de CUPRA, désignés spécialement pour cette occasion.

### CUPRA RENFORCE SES LIENS AVEC L'UNIVERS DU GAMING

A travers ce partenariat, la marque conforte son positionnement dans l'univers du gaming en soutenant deux acteurs majeurs du streaming et du jeu vidéo sur la plateforme Twitch.

« La participation de CUPRA sur un événement de cette envergure est une réelle opportunité pour affirmer notre engagement auprès des jeunes générations. CUPRA souhaite soutenir les passionnés d'automobile en s'engageant auprès d'événements novateurs tel que le Grand Prix Explorer. Notre collaboration avec Xari & Domingo confirme l'ambition de la marque de s'ancrer davantage dans l'univers du gaming. », déclare Robert Breschkow, Directeur de SEAT et CUPRA France.

La marque a déjà collaboré avec le jeu Forza Horizon en mettant à disposition des joueurs le Tavascan XE, le modèle de course 100% électrique du championnat Extrême E. De plus, elle compte renforcer ses liens avec l'univers du gaming au cours des prochains mois avec de nouveaux projets et de nouvelles collaborations qui raviront la communauté gaming.



## ORIGINES D'UN ÉVÉNEMENT INÉDIT DANS LE MILIEU DU SPORT AUTOMOBILE

Squeezeie, le YouTubeur le plus suivi en France a été à l'initiative du Grand Prix Explorer. En effet, lors du Zevent 2020, marathon caritatif live diffusé sur la plateforme Twitch, Squeezeie, avait déclaré qu'il organiserait une course de Formule 4 s'il obtenait plus de 100 000€ de dons pour une œuvre caritative. Cet objectif atteint, ce dernier a tenu parole en organisant le Grand Prix Explorer.

Les onze écuries seront composées de personnalités suivantes : Xari et Domingo, Squeezeie et Gotaga, Depiello et Valouzz, Joyca et Théo Babac, Amixem et Etienne Moustache, Djilsi et Manon Lanza, Le Bouseuh et Kaatsup, Vilebrequin : Sylvain et Pierre, Seb la Frite et Sofyan, Deujna et Dobby ainsi que Prime et Bibi.

### Informations importantes à retenir :

- **Date** : le 8 octobre 2022
- **Heure** : de 9h00 à 17h00
- **Lieu** : Circuit Bugatti au Mans

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancé en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points vente dédiés dans le monde entier.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, portée par le succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité vont de pair et élargiront en 2022 la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles aux capacités de batterie différentes, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive en édition limitée de la CUPRA Formentor VZ5 sera également présentée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle 100 % électrique de la marque, arrivera sur le marché en 2024, suivie de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor principal du World Padel Tour et le sponsor officiel du eSports Club Finetwork KOI. En collaboration avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA pour générer des expériences uniques. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Ballon d'Or Alexia Putellas.

### Contacts Presse CUPRA France

Sacha Farkas  
Responsable Relations Presse  
[sacha.farkas@seat.fr](mailto:sacha.farkas@seat.fr)

Estelle Renoux  
Attachée de presse  
06 69 55 67 40  
[estelle.renoux@seat.fr](mailto:estelle.renoux@seat.fr)

Maéva Corbel  
Attachée de presse  
07 69 79 97 19  
[Maéva.corbel@double2.fr](mailto:Maéva.corbel@double2.fr)