



Domingo, streamer et créateur de contenus rejoint la CUPRA Tribe

- > Domingo devient ambassadeur CUPRA et rejoint la CUPRA Tribe
- > Le streamer et la jeune marque espagnole partagent leur passion pour l'univers du gaming et du racing
- > CUPRA était partenaire principal de la Team de Domingo lors de sa participation au Grand Prix Explorer en 2022

Paris le 21-02-2023 – CUPRA France accueille au sein de la CUPRA Tribe son nouvel ambassadeur, le streamer et créateur de contenus Domingo. Pierre-Alexis Bizot est l'un des streamers français les plus suivis sur Twitch. Initialement centré sur le gaming, il propose aujourd'hui à sa communauté un spectre de contenus plus large autour de thématiques lifestyle, sport et gaming.

Après avoir présenté une émission sur la chaîne beIN Sport, il a rejoint NRJ pour créer la première émission de radio diffusée en direct sur Twitch en France. Le succès de cette émission l'a conduit à créer Popcorn, le talk-show Twitch n°1 au monde, diffusé chaque semaine depuis 2019. Précurseur dans son domaine, Domingo est aujourd'hui considéré comme une véritable référence en matière de streaming et de création de contenus originaux.

De son côté, CUPRA s'est déjà engagée dans l'univers du gaming au travers de plusieurs collaborations. En effet, la jeune marque espagnole a intégré deux de ses véhicules (Tavascan XE & UrbanRebel) dans le jeu vidéo Forza Horizon. Plus récemment, CUPRA a collaboré avec le jeu vidéo aux millions de joueurs à travers le monde, Trackmania, en proposant à ses joueurs de découvrir, gratuitement, son univers singulier à travers la ville « [NEO-CUPRA](#) » composée de trois districts et de 12 circuits.

Cette nouvelle proposition de la marque à la communauté gaming a séduit les joueurs de Trackmania. En effet, lors de la mise en ligne du premier district, près de 70,000 joueurs ont expérimenté ses maps et ont accueilli l'univers CUPRA dans Trackmania de façon très positive.

Pour CUPRA, les univers des jeux vidéo et du racing partagent des valeurs et ambitions communes : la performance, le dépassement de soi mais également la volonté de prendre part à l'aventure de l'évolution technologique.



« Nous sommes très heureux d'accueillir Domingo au sein de la CUPRA Tribe. Il incarne cette nouvelle génération passionnée par les connexions que peuvent avoir le monde virtuel et le monde physique. Aujourd'hui, CUPRA souhaite aller encore plus loin dans l'univers du gaming et cette nouvelle collaboration s'inscrit parfaitement dans cette logique. », déclare Robert Breschkow, directeur de CUPRA France.

L'arrivée de Domingo au sein de la CUPRA Tribe fait également suite à la collaboration entre CUPRA France et le streamer à l'occasion du Grand Prix Explorer le 8 octobre dernier. Pour cette aventure unique et exceptionnelle, réunissant plus d'un million de spectateurs en live sur Twitch et 40 000 spectateurs sur le circuit Bugatti du Mans, CUPRA s'était engagée aux côtés de la Team Pax composée de Domingo et Xari en qualité de partenaire principal de leur écurie.

« Je suis très heureux de rejoindre la Tribe pour continuer de partager des moments uniques avec CUPRA. Nous avons lancé la collaboration autour d'une aventure extraordinaire en octobre dernier qui a permis de créer un lien fort. Il s'est confirmé tout au long de l'année et leur façon de s'intégrer de façon très positive à l'univers du gaming m'a donné envie d'aller plus loin ensemble autour du padel, une autre passion que nous avons en commun. Je suis d'autant plus ravi de m'associer à une marque d'automobile novatrice à la fois sur les modèles proposés et sur les axes de communication comme le sport ou le gaming qui correspondent tout à fait aux univers que j'affectionne », déclare Domingo.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancé en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, portée par le succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité vont de pair et élargiront en 2022 la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles aux capacités de batterie différentes, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive en édition limitée de la CUPRA Formentor VZ5 sera également présentée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle 100 % électrique de la marque, arrivera sur le marché en 2024, suivie de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor principal du World Padel Tour et le sponsor officiel du eSports Club Finetwork KOI. En collaboration avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA pour générer des expériences uniques. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Ballon d'Or Alexia Putellas.

Contacts Presse CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux
Attachée de presse
06 69 55 67 40
estelle.renoux@seat.fr

Maéva Corbel



Attachée de presse
07 69 79 97 19
Maéva.corbel@double2.fr

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA