



CUPRA renforce son partenariat avec le club européen d'eSports KOI afin de participer à la LEC l'année prochaine

- > Cette annonce fait suite à la fusion des deux organisations européennes d'eSports Rogue et KOI, qui annoncent une "alliance stratégique"
- > Ibai Llanos, l'un des streamers les plus populaires au monde, devient l'ambassadeur vedette de l'équipe KOI

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Martorell, 01-02-2023 – CUPRA, marque challenger non conventionnelle, annonce une nouvelle évolution de son partenariat avec KOI, le club d'eSports créé par le streamer et présentateur vedette Ibai Llanos et l'ancienne légende du FC Barcelone Gerard Piqué. Après avoir initialement rejoint l'équipe en 2022 en tant que partenaire, la marque est désormais le partenaire automobile officiel de KOI.

KOI participera au Championnat d'Europe League of Legends 2023 (LEC), et la marque CUPRA apparaîtra sur le devant des maillots de l'équipe. Streamer eSports de l'année 2022 et fréquent collaborateur de CUPRA, Ibai Llanos deviendra l'ambassadeur vedette de KOI. Cette annonce intervient alors que ce dernier a obtenu les droits de diffusion des matchs du LEC auxquels participera l'équipe KOI sur sa chaîne Twitch personnelle, une initiative sans précédent dans cette discipline.

La participation de KOI au LEC fait suite à sa fusion avec Rogue en octobre 2022. Les deux équipes d'eSports ont ainsi formé une alliance stratégique, afin de constituer une équipe de haut niveau qui sera engagée dans le championnat.

CUPRA sera toujours présente au KOI performance corner Barcelona, le centre de performance basé à Barcelone dans lequel l'équipe vivra, s'entraînera et participera aux compétitions. La marque automobile sera également très présente dans le centre de performance de KOI à Berlin, qui fera office de hub



pour l'équipe durant le LEC. Outre ce championnat, KOI restera aussi engagée dans la LVP Superliga, l'une des plus grandes compétitions d'eSports en Europe.

Antonino Labate, directeur de la Stratégie, du Développement Commercial et des Opérations de CUPRA, a déclaré : "CUPRA défie les conventions et repousse les limites, chose que nous entendons poursuivre avec ce partenariat. Nous collaborons avec l'une des équipes les plus passionnantes et les plus passionnées d'eSport pour développer encore davantage le jeu vidéo. Une pratique qui connaît actuellement une croissance énorme dans le monde entier. Avec ce partenariat, CUPRA s'engage en faveur du talent des jeunes générations qui consomment du contenu provenant de formats numériques qui sont à la fois inédits et passionnants".

Anna Baumann, EVP Esports chez Infinite Reality, a déclaré : "Nous sommes ravis de dévoiler notre partenariat avec CUPRA. Nous sommes prêts à sortir des sentiers battus en utilisant nos atouts uniques en impliquant notre chère KOI Squad, nos équipes et bien sûr notre principal ambassadeur Ibai Llanos. Ensemble, avec CUPRA, nous partageons une approche unique de la haute performance et du divertissement, et nous sommes prêts à dominer cette saison 2023 et au-delà".

L'impact des fans d'eSports

S'étant positionnée à l'avant-garde des tendances sociales et culturelles qui attirent de plus en plus un public jeune, CUPRA a vu ses réseaux sociaux connaître une croissance importante. Ainsi, après l'annonce initiale du partenariat en 2022, qui s'est traduite par la vente de 15 000 billets au Palau Sant Jordi en moins de 24 heures, les réseaux sociaux de CUPRA ont également augmenté de 150 000 followers en moins d'une journée.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.



En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, grâce au succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité font bon ménage, et en 2022, la marque a élargi la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles dotés de différentes capacités de batterie, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive, en édition limitée, de la CUPRA Formentor VZ5 a également été lancée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sportif électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA, arriveront sur le marché en 2024, suivis de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSports Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, lauréate du Ballon d'Or et du prix FIFA.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux
Attachée de presse
06 69 55 67 40
Estelle.renoux@seat.fr