



## CUPRA invente le design de demain pour ses véhicules en alliant émotion, performances et développement durable

- > Le processus de design des véhicules de la marque espagnole raconté dans le documentaire diffusé en mars sur CANAL+DOCS intitulé « Designer Demain » 
- > CUPRA réinvente le design de ses véhicules pour aller vers de nouvelles propositions alliant design & développement durable
- > La marque prend de nouvelles initiatives dans la création de ses nouveaux véhicules à venir : la CUPRA Terramar, la CUPRA Tavascan et la CUPRA UrbanRebel

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Paris, 09 mars 2023 - Depuis presque 5 ans désormais, la marque CUPRA porte une attention toute particulière au design de ses véhicules en alliant émotion, performances et électrification. Ces valeurs ont toujours été au cœur de la conception des véhicules et la marque veut désormais aller encore plus loin en alliant **le développement durable** de manière innovante.

CUPRA est à ce titre très fière d'apparaître dans le documentaire « Designer Demain » tout au long du mois du mars diffusé sur CANAL+DOCS et en replay sur myCANAL. Ce documentaire met en avant l'évolution du design de différents secteurs d'activités dont l'architecture et l'automobile en prenant en considération la notion de développement durable.

**Légèreté et performance.** Alors que le développement durable fait partie intégrante de la philosophie de CUPRA, la marque va maintenant plus loin dans ses futurs modèles électriques : la CUPRA Terramar, la CUPRA Tavascan et la CUPRA UrbanRebel. En effet, les éléments naturels telles que la fibre de lin ou de chanvre jouent un rôle clef dans cette évolution et contribue à réduire l'empreinte environnementale.

« Nous expérimentons des éléments naturels qui ne sont pas utilisés traditionnellement dans l'industrie automobile » explique Francesca Sangalli, responsable Concept et stratégie du département Couleurs et Matières de CUPRA.

« Nous travaillons avec des fibres naturelles provenant de plantes telles que le lin ou le chanvre pour construire des pièces qui, jusqu'à présent, étaient fabriquées avec de la fibre de carbone ». Ces plantes ont également la propriété d'absorber une grande quantité de CO2, ce qui



signifie que leur culture est bénéfique pour l'environnement. Elle explique « Les pièces qui en résultent offrent des performances comparables à celles du Kevlar ou de la fibre de carbone ».

Au-delà de l'utilisation de matériaux naturels, CUPRA va encore plus loin pour aller vers une conception responsable des véhicules électriques à venir avec :

- L'utilisation de plastiques recyclés pour la conception des pièces de des habitacles
- De nouveaux tissus plus durables pour l'intérieur des véhicules comme un intérieur en cuir vegan pour la CUPRA Born
- Le développement de la technologie du tricotage à plat en 3D pour créer des tissus sur-mesure et limiter les chutes

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Pour en savoir plus sur le Design chez CUPRA retrouvez :



- Diffusion du documentaire sur CANAL+DOCS :
  - vendredi 10 mars à 11H00
  - dimanche 12 mars à 11H00
  - lundi 13 mars à 00H20
  - mardi 14 mars à 14H15
  - jeudi 16 mars à 18H20
  - mercredi 22 mars à 13H45
- Le documentaire « Designer Demain » disponible en replay sur myCANAL pour les abonnés.

**CUPRA** est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, grâce au succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité font bon ménage, et en 2022, la marque a élargi la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles dotés de différentes capacités de batterie, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive, en édition limitée, de la CUPRA Formentor VZ5 a également été lancée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sportif électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA, arriveront sur le marché en 2024, suivis de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSports Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin



Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, lauréate du Ballon d'Or et du prix FIFA.

## CUPRA France

**Sacha Farkas**  
Responsable Relations Presse  
06 38 66 76 92  
[Sacha.farkas@seat.fr](mailto:Sacha.farkas@seat.fr)

**Estelle Renoux**  
Attachée de presse  
06 69 55 67 40  
[Estelle.renoux@seat.fr](mailto:Estelle.renoux@seat.fr)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA