



Coup de boost pour la CUPRA Ateca

CUPRA étoffe les motorisations et les niveaux d'équipement de l'Ateca

- > La CUPRA Ateca offre encore plus de choix et de valeur aux clients avec ses nouvelles motorisations
- > Le nouveau moteur essence 1.5 TSI de 150 ch (110 kW) rejoint le bloc 2.0 TSI de 300 ch (221 kW) de la CUPRA Ateca
- > La production débutera au troisième trimestre 2023

Martorell, 19-06-2023 – CUPRA étoffe la gamme de motorisations et les niveaux d'équipement de l'Ateca, pour offrir encore plus de choix et de valeur à ses clients.

Premier modèle de la marque, la CUPRA Ateca est une proposition unique sur son segment. Le SUV compact a été un moteur essentiel de la croissance de la marque et bénéficie aujourd'hui de nouvelles motorisations. En effet, le TSI 2.0 litres de 300 ch (221 kW) actuel est désormais rejoint par un moteur essence 1.5 TSI de 150 ch (110 kW).

Cette nouvelle motorisation est associée à une boîte de vitesses double embrayage à 7 rapports. De son côté, le TSI 2.0 litres de 300 ch est uniquement disponible avec la transmission intégrale 4Drive. Celle-ci transmet toute la puissance avec une maîtrise exceptionnelle quelles que soient les conditions.

"La CUPRA Ateca a été un élément clé sur lequel la marque a basé sa croissance. À présent nous nous concentrons sur le développement du véhicule pour maximiser son offre et répondre aux besoins de nos clients", a déclaré Kai Vogler, vice-président pour les Ventes et le Marketing de CUPRA. "Avec cette nouvelle motorisation, nous avons pour objectif d'augmenter les ventes de la CUPRA Ateca, avec la même trajectoire que celle que nous avons suivie avec la CUPRA Leon".



Le moteur 1.5 TSI 150 ch a été conçu pour répondre aux exigences de CUPRA en matière de dynamisme. En outre, le design intérieur et extérieur ainsi que les équipements en option sont à l'image de la marque afin d'offrir un choix encore plus large et renforcer la valeur pour les clients.

Le design extérieur de la CUPRA Ateca évolue avec un diffuseur arrière qui a été revu pour renforcer l'aspect sculpté du véhicule. À bord, les sièges baquets CUPRA sont assortis à la ligne sportive, au même titre que le volant CUPRA. Ce dernier peut d'ailleurs être équipé de boutons satellites. Des inserts de porte spécifiques CUPRA et des surpiquûres cuivrées viennent parfaire son style.

Les nouvelles motorisations et la nouvelle gamme d'équipements seront disponible à la commande à partir de juillet 2023.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que électrification et sportivité s'accordent parfaitement, et en 2022, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 150 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est la seule marque automobile qui participe aux compétitions de course EXTREME E et Formula E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Parmi ses membres figurent le Street Artist TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saul Cravioito, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Estelle Renoux
Attachée de presse
06 69 55 67 40
Estelle.renoux@seat.fr

