

+63 % d'augmentation de commandes sur le cumul de l'année vs. 2017 en France

## Un premier semestre record pour SEAT

- / **La marque réalise dans l'hexagone la meilleure performance au premier semestre depuis 2011**
- / **SEAT France réalise la plus grosse progression chez les constructeurs généralistes**
- / **Le constructeur automobile a vendu 289 900 véhicules dans le monde entier et réalise le meilleur premier trimestre de son histoire**
- / **L'Allemagne, l'Espagne, le Royaume-Uni, la France et l'Algérie, piliers de l'augmentation des ventes**
- / **SEAT présentera le nouveau Tarraco le 18 septembre à Tarragone**

**Martorell, 13/07/2018.** – SEAT France est au plus haut de ses résultats et réalise la meilleure performance au premier semestre depuis 2011. En ce sixième mois de l'année, le nombre d'immatriculations françaises de véhicules SEAT s'élève à 3 390, ce qui représente +50,5 % d'augmentation par rapport à juin de l'an passé. La marque réalise ainsi en France la plus grosse progression du marché automobile chez les constructeurs généralistes. Une augmentation qui, en termes d'unités, représente +1 138 immatriculations. L'hexagone affiche une constante croissance depuis ce début d'année et obtient +18,7 % entre les mois de janvier et juin, soit 15 800 véhicules vendus. Un record que l'on doit notamment au succès de l'Arona, l'Ibiza et l'Ateca, modèles les plus vendus en France sur le mois de juin, de même pour le cumul de l'année. SEAT France enregistre également +63 % d'augmentation de commandes sur le cumul de l'année, vs. 2017. Enfin, une forte poussée des ventes aux sociétés entre en compte avec pas moins de +140 % en commandes vs. 2017.

Selon Sébastien Guigues, directeur de SEAT France : « **SEAT réalise son meilleur 1<sup>er</sup> semestre depuis 2011 et la plus belle progression des constructeurs généralistes français ! Le segment des SUV ne cesse de progresser : nos volumes de ventes d'Arona et d'Ateca confirment cette tendance. C'est la raison pour laquelle nous sommes particulièrement heureux d'accueillir un nouveau SUV dans notre famille : la SEAT Tarraco. Ce nouveau SUV 7 places sera dévoilé le 18 septembre et présenté au public lors du Mondial de l'Automobile de Paris.** »

Sur le plan mondial, SEAT a clôturé le premier semestre de l'année avec le chiffre d'affaires le plus élevé de l'histoire de la marque. Au cours des six premiers mois de 2018, les ventes mondiales du constructeur automobile ont augmenté de 17,6% pour atteindre un volume total de 289 900 véhicules [2017 : 246 500 véhicules]. Ce chiffre représente une augmentation de plus de 43 000 voitures par rapport au premier semestre 2017 et bat le record établi en 2000 (278 500).

En juin, SEAT a de nouveau vendu plus de 50 000 véhicules en un mois (51 400), soit 13,7% de plus qu'au cours de la même période en 2017 (45 200 unités). Ce chiffre représente également le meilleur mois de juin de l'histoire de SEAT et dépasse le chiffre atteint en 2000 (48 900 unités).

D'après Wayne Griffiths, Vice Président en charge du Marketing et des Ventes de SEAT « **Au cours du premier semestre 2018, nous avons accéléré la croissance au-delà de nos attentes initiales. Après avoir connu une croissance de près de 15% en 2017, nous avons fait encore mieux cette année grâce à l'impulsion donnée par l'Arona. Cependant, il reste du chemin à parcourir et nous voulons continuer à nous développer. Au cours du second semestre, nous lancerons la CUPRA Ateca et la SEAT Tarraco, ce qui nous permettra d'élargir la gamme et d'atteindre de nouveaux clients, tout en relevant les nouveaux défis qui nous attendent tels que la récente norme d'homologation WLTP** ».

Entre janvier et juin, les ventes de SEAT ont progressé grâce à d'excellents résultats dans les principaux pays européens avec une croissance à deux chiffres pour chacun. L'Espagne est en tête des ventes de SEAT avec 62 200 voitures vendues (+14,9%). L'Allemagne représente le deuxième marché avec 57 200 véhicules vendus (+17,7%), tandis que le Royaume-Uni connaît une hausse de plus de 20% (35 900 voitures ; +21,7%), devenant ainsi le troisième pays où SEAT vend le plus de voitures, battant également le record de ventes au premier semestre établi l'année dernière (29 500 voitures). La France (15 800 unités ; +18,7%) et l'Italie (12 800 voitures ; +21,6%), qui a réalisé la meilleure performance depuis 2009, viennent s'ajouter à la liste des cinq premiers marchés de la marque avec des taux de croissance très élevés.

SEAT progresse également dans les autres grands pays européens. Parmi eux, se distinguent l'Autriche (11 700 voitures ; +23,0%), où SEAT est désormais la troisième marque la plus vendue et a réalisé le meilleur premier semestre de son histoire, la Belgique (6 200 unités ; +43,9%), le Portugal (5 700 voitures ; +18,1%) et les Pays-Bas (5 100 unités ; +27,6%). D'autres pays hors d'Europe ont également connu une croissance importante et notamment l'Algérie, où les ventes de SEAT ont été multipliées par onze au premier semestre (11 400 voitures contre 1 000 au premier semestre 2017) grâce à la nouvelle Ibiza qui est assemblée dans l'usine de Relizane à l'Est d'Alger.

### **Un second semestre plein de nouveautés**

SEAT lancera deux nouveaux modèles au cours du second semestre de cette année. Le nouveau Tarraco sera dévoilé le 18 septembre, venant compléter la famille de SUV de SEAT qui comprend d'ores et déjà les Arona et Ateca. El Tarraco, le nom latin de la ville de Tarragone, a été choisi à l'occasion d'un vote sur Internet qui a réuni plus de 140 000 participant. Ces derniers ont participé à la phase finale du concours avec



#SEATseekingName. Bien comme il se doit, le nouveau SUV de SEAT sera présenté dans la ville de Tarragone, au sein du stade de Tarraco.

Outre le nouveau Tarraco, deux autres nouveautés seront dévoilées : d'une part la CUPRA Ateca, le premier nouveau modèle de la marque CUPRA et d'autre part l'Arona TGI, le premier SUV du marché alimenté au gaz naturel comprimé. Avant la fin de l'année, la version la plus éco-responsable de l'Arona viendra compléter la gamme GNC de SEAT, qui comprend déjà les modèles Mii, Ibiza et Leon.

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone), exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans plus de 80 pays. En 2017, SEAT a réalisé un bénéfice après impôts de 281 millions d'euros et a réalisé des ventes au niveau mondial de près de 470 000 véhicules.

Le groupe SEAT emploie près de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il fabrique les fameuses Ibiza, Leon et Arona. En outre, l'entreprise produit l'Ateca et la Toledo en République tchèque, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un centre technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances rassemblant 1 000 ingénieurs qui se concentrent sur le développement de l'innovation pour le plus grand investisseur industriel en R&D espagnol. SEAT dispose déjà des dernières technologies de connectivité dans sa gamme de véhicules et est actuellement engagée dans le processus de numérisation globale de l'entreprise pour promouvoir la mobilité du futur.

**Grégory Delepine**  
Responsable Relations Presse  
gregory.delepine@seat.fr

**Meryem Driouch**  
Attachée de presse  
Meryem.driouch@seat.fr

<http://seat-mediacyter.fr>