

Des ventes en hausse de 14,2%

SEAT démarre l'année 2019 à un rythme record

- / L'entreprise a vendu 44 500 voitures en janvier, le meilleur début d'année de son histoire
- / L'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Autriche, l'Italie et l'Algérie sont quelques uns des pays où SEAT affiche une croissance à deux chiffres
- / Les ventes de CUPRA ont triplé en janvier grâce au lancement de la nouvelle CUPRA Ateca
- / La Tarraco arrive chez les concessionnaires ce mois-ci et devrait stimuler les ventes en 2019

Martorell, 07/02/2019. - Début 2019, les ventes mondiales de SEAT ont suivi la tendance positive de ces dernières années. En janvier, le constructeur a livré 44 500 voitures, le volume de ventes le plus élevé jamais enregistré pour un mois de janvier, soit 14,2 % de plus que le chiffre record de 38 900 véhicules atteint au cours du même mois en 2018. Avec ce résultat, SEAT entame une nouvelle année de croissance après avoir atteint en 2018 le chiffre de ventes le plus élevé des 68 ans d'histoire de l'entreprise, avec 517 600 livraisons de véhicules (10,5% de plus qu'en 2017).

La nouvelle marque CUPRA* a contribué positivement au résultat du mois de janvier, en triplant ses livraisons par rapport au même mois en 2017 pour atteindre 1 800 unités vendues (* remarque : ce résultat est intégré dans le chiffre total des ventes de SEAT).

Wayne Griffiths, Vice-Président en charge du Marketing et des Ventes de SEAT et Président de la nouvelle marque CUPRA, a souligné que **"la forte augmentation des ventes en janvier nous rend optimistes quant à la progression des ventes de SEAT en 2019. Comme en 2018, cette année sera pleine de défis. Nous avons pleinement confiance dans les quatre piliers de la marque (Ibiza, Arona, Leon et Ateca), et dans l'ajout de la nouvelle Tarraco à la gamme, ce qui nous permettra de donner une nouvelle impulsion à nos ventes en 2019. La contribution de CUPRA, et plus particulièrement de la CUPRA Ateca, sera également un moteur clé de la croissance cette année"**.

En janvier, les principaux pays dans lesquels SEAT opère ont maintenu la tendance positive de 2018. L'Espagne est en tête avec 8 400 véhicules livrés (+4,3%) et SEAT reste la marque la plus vendue dans le pays. En France, 2 054 véhicules ont été livrés, soit une croissance de 4,0%. SEAT progresse avec une croissance à deux chiffres en Allemagne (7 800 voitures ; +20,3%) et au Royaume-Uni (5 500 ; +29,0%), ainsi que sur d'autres marchés clés pour la marque, tels que l'Autriche (2 300 ; +22,0%), l'Italie (1 800 ; +12,9%), les Pays-Bas (1 600 ; +72,2%), la Pologne (900 ;



+12,6%) et le Portugal (800 ; +25,7%).

SEAT bénéficie également d'une forte croissance dans les deux principaux pays où elle est présente hors d'Europe. En janvier, le constructeur a livré 3 100 véhicules en Algérie, soit 40,9 % de plus que pendant le même mois en 2018, tandis qu'au Mexique, SEAT a vendu 2 300 voitures, soit 23,4 % de plus que le mois de janvier précédent.

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone), exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans plus de 80 pays. En 2017, SEAT a réalisé un bénéfice après impôts de 281 millions d'euros et a réalisé des ventes au niveau mondial de près de 470 000 véhicules.

Le groupe SEAT emploie près de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il fabrique les fameuses Ibiza, Leon et Arona. En outre, l'entreprise produit l'Ateca et la Toledo en République tchèque, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un centre technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances rassemblant 1 000 ingénieurs qui se concentrent sur le développement de l'innovation pour le plus grand investisseur industriel en R&D espagnol. SEAT dispose déjà des dernières technologies de connectivité dans sa gamme de véhicules et est actuellement engagée dans le processus de numérisation globale de l'entreprise pour promouvoir la mobilité du futur.

SEAT France
Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
Sacha.farkas@seat.fr

Océane Arnould-Dupuy
Attachée de presse
Oceane.arnould.dupuy@seat.fr

<http://seat-mediacycenter.fr>