

## SEAT participe à la lutte contre le cancer des enfants

- **La 5ème édition de la SEAT Race a battu son record avec 6 000 participants**
- **Plus de 13 500 € ont été récoltés grâce aux inscriptions des participants, et seront reversés au projet Candela Bracelet pour la recherche sur les cancers de l'enfant**
- **200 personnes ont collaboré à l'organisation de l'événement, y compris des employés bénévoles de SEAT, des artistes et des animateurs**

**Martorell, 12/05/2019.** Ce dimanche, plusieurs milliers d'employés de SEAT, des membres de leur famille et de leurs amis, ont fait le temps d'une journée de l'usine SEAT à Martorell, un lieu de solidarité, de sport et de loisirs. Ainsi, plus de 4 500 adultes et 1 500 enfants ont participé à la cinquième édition de la SEAT Race, établissant un nouveau record de participation avec 20% de coureurs de plus que l'an dernier. Tous unis pour une cause commune : la recherche contre le cancer des enfants.

Grâce à l'inscription de chacun des participants d'un montant de 3 €, SEAT a réussi à récolter plus de 13 500 € qui ont été reversés au projet Candela Bracelet pour soutenir la recherche contre le cancer infantile. Rainer Fessel, Directeur de l'usine de Martorell, a souligné que **"nous avons fait de cet événement une journée festive avec les collègues de travail, leur famille et leurs amis, avec l'engagement de collaborer à une cause importante. Une fois de plus, nous avons démontré que SEAT est une grande famille solidaire."**

La compétition se déroulait sous la forme d'une course de 5 km et 10 km, avec un départ combiné et un parcours au cœur même des ateliers de l'usine. Une course Arona Kids Run de 1 000 mètres a également été organisée pour les plus jeunes membres de la famille, à laquelle ont participé 1 500 enfants. De plus, une crèche et une aire de jeux ont été installées.

### Plus qu'une course

Des groupes de percussionnistes, des danseurs de zumba, des DJs et de la musique ont animé l'événement. Parmi les principales activités, on peut citer le Marché du Vintage, une brocante qui a accueilli plus de 25 stands, afin de donner une seconde vie à des vêtements et à des objets d'occasion. De même, tout était prévu pour accueillir les visiteurs avec de nombreuses places de stationnement gratuites, des vestiaires et des services de restauration. 200 personnes ont participé à l'organisation de l'événement, y compris des employés et des animateurs bénévoles de SEAT.

Les vainqueurs du 10 km ont reçu un trophée des mains de Mr Christian Vollmer, Vice-Président de SEAT pour la Production et la Logistique, tandis que Mr Fessel a récompensé les premiers finalistes de la course de 5 km.

Cette édition de la SEAT Race a rencontré un franc succès. Depuis sa création, cet événement ouvert à caractère sportif et solidaire est devenu très populaire, pour se retrouver en famille et entre amis.

# Hola!



**SEAT** est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans plus de 80 pays sur les cinq continents. En 2018, SEAT a vendu 517 600 voitures, le chiffre le plus élevé au cours des 68 ans d'histoire de la marque, obtenu un bénéfice net de 294 millions d'euros et un chiffre d'affaires proche de 10 milliards d'euros.

Le groupe SEAT emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées les très populaires Ibiza, Arona et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, la Tarraco en Allemagne, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un Centre Technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances qui rassemble 1 000 ingénieurs qui développent les innovations pour le plus grand investisseur industriel en R&D d'Espagne. SEAT dispose déjà des dernières technologies en matière de connectivité dans sa gamme de véhicules, et est actuellement engagée dans un processus de numérisation globale de l'entreprise pour promouvoir la mobilité du futur.

## SEAT France

**Sacha Farkas**  
Responsable Relations Presse  
06 38 66 76 92  
Sacha.farkas@seat.fr

**Océane Arnould-Dupuy**  
Attachée de presse  
06 07 28 67 42  
Oceane.arnould.dupuy@seat.fr



**SEAT Mediacenter**

PRENSA • PREMSA • PRESSE • NEWS • STAMPA