



De Mexico à Hambourg

CUPRA inaugure le premier Garage CUPRA en Europe et annonce sa participation à l'Extreme E avec l'équipe ABT Sportsline

- > CUPRA poursuit son expansion internationale avec l'ouverture de son deuxième Garage CUPRA dans le monde après celui de Mexico
- > Elle devient la première marque automobile à participer à l'Extreme E en tant que partenaire principal d'ABT
- > Première mondiale de la voiture de l'équipe qui sera conduite par l'ambassadeur CUPRA Mattias Ekström

Hambourg, 15-09-2020 – CUPRA se lance dans une nouvelle aventure électrique. La marque profite de l'inauguration de son premier garage CUPRA en Europe, dans la ville allemande de Hambourg, pour annoncer sa participation au championnat Extreme E en qualité de partenaire principal de l'équipe ABT Sportsline.

Avec cette annonce, CUPRA devient la première marque automobile à rejoindre la compétition de SUV électriques tout-terrain. Cette dernière se déroulera à partir de 2021 et devrait parcourir certains des lieux les plus reculés du monde. Wayne Griffiths, PDG de CUPRA, et Werner Tietz, Vice-Président de SEAT pour la Recherche et Développement, ont dévoilé la voiture de l'équipe. Ils étaient accompagnés d'Alejandro Agag, fondateur et PDG de l'Extreme E et de Hans-Jürgen Abt, Directeur associé d'ABT Sportsline. Les dirigeants ont également confirmé que Mattias Ekström, ambassadeur CUPRA et champion de Rallye Cross et de DTM, sera l'un des pilotes de l'équipe de la première saison d'Extreme E.

Un nouveau garage CUPRA

CUPRA a célébré l'ouverture officielle du premier Garage CUPRA en Europe. Situé dans la ville d'Hambourg, celui-ci vient compléter un réseau de 105 points de vente déployé par la marque dans tout le pays : « L'Allemagne est le marché le plus important de CUPRA avec plus de 10 000 voitures vendues l'année dernière, et nous y enregistrons à nouveau une croissance à deux chiffres. L'ouverture du premier garage CUPRA en Europe s'ajoute aux quelques 247 spécialistes CUPRA dont nous disposons déjà dans le monde et représente un pas de plus dans notre stratégie de distribution pour devenir une marque mondiale », a expliqué Wayne Griffiths



Après l'ouverture du premier garage CUPRA à Mexico l'année dernière, celui d'Hambourg est le deuxième flagship de la marque dans le monde. Situé à la périphérie de la ville, ce bâtiment de 340 mètres carrés accueillait un atelier de réparation de tramways au début du XXème siècle. Exclusivement dédié à la marque, il a été entièrement réaménagé pour offrir un espace contemporain de plain-pied inspiré d'un garage.

Le garage CUPRA d'Hambourg est organisé entre un espace d'exposition pouvant accueillir cinq voitures et un atelier pour l'après-vente. Le magasin est géré par une équipe de deux experts CUPRA et un directeur des ventes. Il est équipé des derniers outils numériques, tels qu'un espace de réalité virtuelle où les visiteurs peuvent découvrir les prochains modèles de la marque. En outre, le Garage CUPRA propose également une zone dédiée à la compétition ainsi qu'une sélection de produits racing et d'accessoires lifestyle. CUPRA a également créé un espace avec un accès direct à la rue destiné aux livraisons des nouvelles voitures et aux essais.

L'odyssée électrique

L'inauguration du Garage CUPRA d'Hambourg a coïncidé avec l'annonce de la participation de la marque à l'Extreme E. CUPRA a décidé de s'associer à l'équipe ABT Sportsline en tant que partenaire principal. Le constructeur contribuera à former une équipe d'ingénieurs et de pilotes pour cette odyssée électrique.

Dévoilé en première mondiale lors de l'événement, le SUV électrique de course a exhibé son étonnant design propre à la marque. Les deux partenaires ont également confirmé que Mattias Ekström sera le pilote masculin de l'équipe. En effet, le format sportif de l'Extreme E mise sur l'égalité des sexes avec des équipes qui doivent aligner des pilotes hommes et femmes.

Lors de sa première allocution publique après avoir été nommé Vice-Président de SEAT pour la Recherche et Développement en juillet dernier, Werner Tietz a fait l'éloge de cet accord : « **L'Extreme E représente l'esprit de compétition de CUPRA dans le monde du sport automobile et son ambition d'explorer de nouvelles expériences dans ce domaine. C'est pourquoi la décision de devenir la première marque automobile à participer à cette compétition et de renforcer notre coopération avec ABT, est la preuve de la vision commune des deux partenaires pour réinventer le monde des voitures hautes performances grâce à l'électrification** ».

Une coopération à long terme

CUPRA et ABT Sportsline ont commencé à collaborer en 2018 pour produire des versions plus puissantes et personnalisées de la Leon CUPRA et de la CUPRA Ateca, avec plus de 350 ch. La marque automobile a d'une part développé la CUPRA e-Racer, la première voiture de course de tourisme 100 % électrique au monde. D'autre part, depuis sa création, ABT est présente en Formule E avec sa propre équipe.



« Nous aimons l'innovation, la compétition, l'électromobilité et le sentiment d'être un pionnier dans quelque chose de complètement nouveau. Avec CUPRA, nous avons maintenant un partenaire à nos côtés qui, comme nous, croit fermement au concept révolutionnaire de l'Extreme E, tant en termes de sport que de marketing tout-terrain » a déclaré Hans-Jürgen Abt, Directeur associé d'ABT

La saison inaugurale d'Extreme E, qui débutera en 2021, se déroulera dans cinq régions totalement différentes aux quatre coins du globe : en Arctique, dans le désert, la forêt tropicale, sur les glaciers et les océans, dans des lieux qui ont déjà été endommagés ou touchés par le changement climatique. Ces cinq événements mondiaux mettront à profit leur visibilité internationale pour promouvoir l'électrification, la durabilité et l'égalité.

CUPRA est une marque du Groupe SEAT, conçue sur un design sophistiqué et les performances de ces modèles électroniques. Depuis son lancement en tant que marque indépendante en 2018, les ventes de CUPRA ont augmenté et CUPRA a clôturé l'année 2019 avec une croissance de 72% par rapport à l'année précédente, pour atteindre 25 000 unités vendues. En 2020, la CUPRA Leon et la CUPRA Formentor, le premier modèle conçu spécifiquement pour la marque, arrivent sur le marché. CUPRA possède près de 250 points de vente dédiés dans le monde entier.

En l'honneur de son second anniversaire, CUPRA a inauguré son nouveau siège social à Martorell (Barcelone), le CUPRA Garage, un bâtiment de 2 400 mètres carré situé à côté du siège social de SEAT. CUPRA dispose également d'un atelier dédié aux voitures de course, le CUPRA Racing Factory, où est développé la première voiture de course de tourisme, la CUPRA e-Racer.

En plus de devenir le partenaire global officiel en matière d'automobile et de mobilité du FC Barcelone, CUPRA a réuni autour d'elle une équipe d'ambassadeurs d'élite, incluant le gardien allemand Marc Ter Stegen ou le pilote suédois Mattias Ekstrom entre autres.

CUPRA France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
Sacha.farkas@seat.fr

Océane Arnould-Dupuy
Attachée de presse
Oceane.arnould.dupuy@seat.fr

<http://seat-mediacycenter.fr>