

Nouvelle année exceptionnelle pour SEAT France en 2019

- Les immatriculations en France ont atteint le chiffre de 37 148 unités soit une progression de 20% par rapport à 2018
- SEAT est la marque généraliste avec la plus forte croissance sur le marché français pour la deuxième année consécutive
- Part de marché de 1,7% (soit +0,3 pt)
- L'année 2020 s'annonce riche avec l'arrivée de nombreuses nouveautés produits SEAT et CUPRA, notamment la nouvelle SEAT Leon et CUPRA Formentor

Paris, le 10/01/2020. SEAT France poursuit sa dynamique de croissance et réalise une progression exceptionnelle de 20% avec 37 148 véhicules immatriculés en 2019 (vs 31 219 unités et une progression de 26,3% en 2018). Ce résultat permet au constructeur espagnol de conserver pour la seconde année consécutive sa position de leader des marques généralistes à la plus forte croissance en France.

Une croissance globale soutenue par l'ensemble de la gamme SEAT

Les SUV de SEAT, dont le dernier arrivé la SEAT Tarraco, ont fortement contribué aux très bons résultats obtenus par la marque en France. La SEAT Arona reste le best-seller avec 12 571 unités vendues (+31 % vs 2018). L'Ateca conforte sa place en tant que référence du segment avec 8 198 ventes (+9% vs 2018). Enfin le Tarraco pour sa première année de commercialisation atteint le nombre de 2 396 unités vendues.

La SEAT Leon, dont la quatrième génération arrivera sur le marché dans le courant de l'année 2020, affiche également une belle performance avec 5 538 unités vendues. Avec 7 539 unités (soit 20% des ventes totales), la SEAT Ibiza se maintient également à un excellent niveau.

Les ventes de CUPRA sont également en forte croissance. 1 638 CUPRA ont été livrées en 2019, soit 280 % de plus qu'en 2018, notamment grâce aux volumes réalisés par la CUPRA Ateca. Pour sa première année pleine de commercialisation, 896 CUPRA Ateca ont été vendues.

SEAT poursuit sa stratégie de croissance

Au bilan de 2019, SEAT continue d'augmenter sa part de marché en France qui atteint le chiffre de 1,7% (+ 0,3% par rapport à 2018) ainsi qu'un taux de conquête de 65%.

SEAT confirme également sa très bonne dynamique sur le marché des ventes à particuliers en affichant une progression de 8,4% pour atteindre un volume de 18 166 véhicules immatriculés sur l'ensemble de l'année 2019. Ce résultat est d'autant plus remarquable que le marché des ventes aux particuliers est en déclin de 6,4%. SEAT conquiert 0,3% de part de marché VP pour atteindre 2%. Les ventes aux entreprises réalisent également une année exceptionnelle puisque SEAT France progresse de 63,1% pour atteindre un volume de 6 226 immatriculations et une part de marché de 1,1% (+0,3% vs 2018).

« Après une année 2018 exceptionnelle, nous avons à coeur de maintenir le rythme de cette croissance. 2019 est de nouveau une année extrêmement positive, nous sommes parvenus à atteindre nos objectifs à l'image des 37 148 immatriculations réalisées » affirme Sébastien Guigues, Directeur SEAT France, avant de poursuivre **“La part de marché et le taux de conquête de SEAT augmentent en France. Ce résultat est très satisfaisant car il illustre la stratégie de croissance mise en place depuis deux ans, le plan produit toujours attractif et le travail exceptionnel effectué par toutes les équipes de SEAT et**

par notre réseau de distribution. En 2020, nous voulons continuer à écrire l'histoire que nous avons commencé. »

2020, une année riche en lancements

L'année 2020 sera riche en nouveautés produits, avec notamment le lancement de la Nouvelle SEAT Leon en versions cinq portes et Sportstourer. L'arrivée du Tarraco FR et PHEV viendra compléter la gamme SUV de la marque. Enfin, modèle totalement inédit, la version définitive de la SEAT el-Born sera présentée en 2020. CUPRA poursuivra également son expansion avec l'arrivée de la CUPRA Leon qui sera également proposée en version cinq portes et Sportstourer. En fin d'année sera lancé le premier modèle 100% CUPRA, la CUPRA Formentor.

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans 80 pays sur les cinq continents. En 2019, SEAT a vendu 574 100 voitures, le chiffre le plus élevé de l'histoire de la marque.

Le groupe SEAT emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées les très populaires Ibiza, Arona et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, le Tarraco en Allemagne, l'Alhambra au Portugal et la Mii electric dont la production va bientôt débiter en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un Centre Technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances qui rassemble 1 000 ingénieurs qui développent les innovations pour le plus grand investisseur industriel en R&D d'Espagne. SEAT dispose déjà des dernières technologies en matière de connectivité dans sa gamme de véhicules, et est actuellement engagée dans un processus de numérisation globale de l'entreprise pour promouvoir la mobilité du futur.

SEAT France

Sacha Farkas
Responsable Relations Presse
06 38 66 76 92
Sacha.farkas@seat.fr

Océane Arnould-Dupuy
Attachée de presse
06 07 28 67 42
Oceane.arnould.dupuy@seat.fr



SEAT Mediacenter