



Progression des ventes en 2018 avec +26,3%

SEAT France, ventes historiques et meilleure progression sur le marché

- / **Avec 31 219 immatriculations et une progression de 26,3%, SEAT réalise une croissance historique**
- / **Excellents résultats de toute la gamme et du dernier SUV de l'Arona, qui devient le modèle le plus vendu avec 9 560 unités et un taux de conquête de 75%**
- / **La France, plus belle progression de SEAT au niveau mondial**

Roissy-en-France, 08/01/2018. – SEAT réalise une progression historique de 26,3% avec 31 219 immatriculations, soit un quart de ventes en plus. Il s'agit de la plus forte croissance de toutes les marques généralistes sur le marché français mais aussi sur tous les pays où la marque est commercialisée.

SEAT a su tirer profit de la tendance du marché portée vers les SUV avec les ventes de l'Ateca et de l'Arona. Pour sa première année pleine de commercialisation, l'Arona devient le modèle le plus vendu de la gamme avec 9 560 ventes et l'Ateca conforte sa place en tant que référence du segment avec 7 533 ventes. Le 3^{ème} SUV, Tarraco, viendra renforcer la position de SEAT sur le segment des SUV dès le début d'année.

Les modèles historiques de la gamme, l'Ibiza et la Leon, affichent également de belles performances. L'Ibiza, 2^{ème} au prix de la voiture de l'année 2018, s'est vendue à 7 805 unités, et la Leon, à 5 820 unités.

Ces résultats permettent à la marque de consolider sa position sur le marché français avec 1,44% de part de marché (+0,2) en affichant une progression 9 fois supérieure à celle du marché. Le lancement à venir du premier modèle de la marque CUPRA ainsi que l'arrivée du Tarraco permettront de poursuivre la dynamique dès le début d'année, sur tous les canaux de vente.

Created in Barcelona, SEAT affiche une identité jeune, urbaine, accessible et innovante de plus en plus reconnue qui lui permet de réaliser un taux de conquête de 70 % en France.

Sebastien Guigues, Directeur SEAT France, annonçait les bons résultats sur son compte Twitter dès le 3 janvier.

« SEAT a atteint ses objectifs 2018 avec 31 219 immatriculations en étant la marque généraliste avec la plus forte progression : +26,3%.

Nous avons su exploiter tout le potentiel de notre plan produits avec un fort taux de conquête et des modèles qui deviennent des références sur le segment SUV. Ainsi, Arona est devenu en un an notre modèle le plus vendu avec 9 560 unités. Les équipes de SEAT et notre réseau de distribution ont fourni un travail exceptionnel.»

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone), exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans plus de 80 pays. En 2017, SEAT a réalisé un bénéfice après impôts de 281 millions d'euros, des ventes au niveau mondial de près de 470 000 véhicules et un chiffre d'affaires de plus de 9,5 milliards d'euros.

Le groupe SEAT emploie près de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il fabrique les fameuses Ibiza, Leon et Arona. En outre, l'entreprise produit l'Ateca et la Toledo en République tchèque, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un centre technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances rassemblant 1 000 ingénieurs qui se concentrent sur le développement de l'innovation pour le plus grand investisseur industriel en R&D espagnol. SEAT dispose déjà des dernières technologies de connectivité dans sa gamme de véhicules et est actuellement engagée dans le processus de numérisation globale de l'entreprise pour promouvoir la mobilité du futur.

Pour toute information, contactez l'équipe Relations Presse et Publiques

SEAT France:

01.49.38.88.23

Sacha FARKAS, sacha.farkas@seat.fr